

PROPOSTA DE TREINAMENTO PARA UFCSPA

O QUÊ?

Oficina "Construindo minha marca nas redes sociais" para profissionais de comunicação da **Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre**

COMO?

Aula presencial, com duração de 8h

QUANDO?

21 de setembro de 2026

CONTEÚDO

MANHÃ - 8h às 12h

- 1 - Perdendo o medo das redes sociais: introdução e conceitos;
- 2 - Definindo a estratégia: missão e objetivos de conteúdos digitais;
- 3 - Criação de editoriais (conteúdos) e definição de canais;
- 4 - Princípios do bom conteúdo digital;

TARDE - 14h às 18h

- 5 - Melhores formatos e boas práticas na web;
- 6 - Influenciadores digitais: como eles podem ajudar?
- 7 - Gerenciando a nossa comunidade nas redes;
- 8 - Referências, cases e bibliografias;

PROPOSTA DE TREINAMENTO PARA UFCSPA

O QUÊ?

Oficina "Construindo minha marca nas redes sociais" para profissionais de comunicação da **Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre**

INVESTIMENTO

Até 20 participantes: R\$ 11.000,00

- > Pagamento via nota de empenho;
- > Dados bancários: Banco do Brasil (conta PJ)

Ronny Petterson Farias Dias

Ag - 3024-4 / Cc - 39184-0

PIX: 26311391000159

*Custos com passagens aéreas e hospedagem já estão inclusos no valor acima;

*Local, coffee break, internet e telão (televisão) para a execução do curso são de responsabilidade do cliente.

*Envio de certificados dos alunos por e-mail.

Petterson Farias | www.linkedin.com/in/pettersonfarias

É pós-graduado em Marketing Digital pela Fundação Getúlio Vargas e graduado em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Pará. Integrou a Diretoria de Comunicação Institucional, responsável pelas estratégias digitais do Governo do Pará, entre 2011 e 2018; e já atendeu clientes nos ramos de eventos, consultoria ambiental, música, arquitetura, varejo, alimentos, cerimonial, moda e política. **Nos últimos 5 anos** foi estrategista, mapeador de influenciadores e Social Media na Humanz, plataforma israelense especializada em Marketing de Influência, onde atendeu marcas como Ortobom, cerveja Therezópolis, Club Social, Burger King, Bradesco, Popeyes, Electrolux e Lenovo.

Atua também nas áreas de Planejamento e Produção de Conteúdos Digitais, como mentor e social media, por meio de gestão, cursos, consultorias, treinamentos e palestras por todo o Brasil. **Hoje** presta consultoria de conteúdos para as redes sociais na plataforma **Amazônia VOX**.

Seus cursos, como o Construindo Minha Marca nas Redes Sociais, em nove anos, conectaram mais de 5.000 pessoas, em dez cidades e dois países. Em 2020, lançou três imersões inéditas, a presencial Conteúdos Digitais na Prática e as on-line Planejando Meus Conteúdos Digitais; e Profissão Creator: Guia Prático de Marketing de Influência. Até aqui, estas aulas remotas já foram assistidas por alunos de oito países, como Estados Unidos, Portugal, Itália, Guiana Francesa, Andorra e Canadá.

Lançou o seu primeiro e-book, o Conteúdos Digitais na Prática, em 2020. Depois dele, Petterson lançou ainda os livros digitais Construindo Minha Marca nas Redes Sociais (2021) e As 50 Melhores Dicas do #UmaDicaPorDia (2022). Ainda em 2022, trouxe do on-line para o presencial o curso Profissão Creator, para capacitar e orientar criadores de conteúdos digitais. Nas suas redes pessoais, temas relacionados à literatura, comportamento, regionalidades, viagens e cultura web, misturados ao humor, atraem para seus perfis seguidores do Brasil inteiro. Só no Instagram tem, em média, 1,5 milhão de impressões mensais. Este público proporcionou ao Petterson a oportunidade de trabalhar, entre publiposts, consultorias e outras parcerias, com empresas como Magazine Luiza, O Boticário, Riachuelo, Canal GNT, TikTok, Zerezes, VIVO, TAG Livros, cerveja Itaipava, Vichy Brasil, Tônica Antarctica, Chás Leão, NIVEA, OI, AdeS Brasil, Zé Delivery, Grupo Equatorial, Monster Energy Drink, Open Air, 99, Faculdade Estácio, Kinross Brasil, Governo Federal e deu a ele o título de Influenciador Digital do Ano, no Prêmio Fiepa de Jornalismo, em 2017.